DIGI TALI SMO

Reed + Rader son un dúo de fotografía y dirección de arte de Brooklyn, conocidos por la aplicación de gifs a las producciones de moda, entre muchas otras incursiones en la web. Con una fe ciega en la promesas de la tecnología, que roza el fanatismo, vierten en el mundo digital todo un imaginario compuesto por gatos, peluches, Nintendo, pizza, robots y el espacio exterior, la comida de delivery y, por supuesto, las computadoras conectadas a Internet.

WWW.REEDANDRADER.COM

¿La realidad aumentada es básicamente proyectar afuera cualquier absurdo dentro de la imaginación humana? ¿Qué sería la pantalla en la que se proyecta esta realidad?
El mundo digital nos libera de las ataduras de la realidad y, cuando eso pasa, nos permite entrar de lleno en el absurdo. La pantalla es tu ojo. En el futuro vamos a tener lentes de contacto grabados que nos van a permitir proyectar una nueva realidad.
¿Cómo se imaginan a la moda en el próximo siglo? ¿Va ser el fin de la tela y el dominio de las imágenes digitales?
La ropa digital va a ser algo importante, especialmente cuando la realidad aumentada llegue a su pico. Pronosticamos que los diseñadores van a crear ropa digital en ámbitos digitales en vez de crear ítems tangibles.
Ustedes dicen que a través de la tecnología pueden hacer que las telas digitales se muevan de maneras en las que la tela real no puede. ¿Qué otros comportamientos no naturales planean que hagan nuestras prendas digitales?
La moda siempre fue algo relacionado con la identidad y la personalidad, pero la tecnología digital nos va a permitir llevar todo más lejos sin resultados permanentes. Te vas a poder convertir en cualquiera, hacer cualquier cosa y al otro día ser alguien diferente y hacer algo distinto.
¿Qué parte de su trabajo es la que más les divierte? ¿También están borrando los límites entre su vida personal y su trabajo?
La mejor parte de nuestro trabajo es poder crear cualquier cosa que nos imaginemos juntos. Parece como si nunca hubiera una idea que fuera demasiado loca como para probarla. Hacemos todo lo que pensamos. No le ponemos muchos límites a nuestra imaginación.
¿Dónde están los (pocos) límites de su imaginación?
En el ancho de banda.
Dicen que Internet es su fuente de inspiración, pero ¿no es "Internet" un sinónimo de "todo"? ¿Pueden mencionar influencias específicas?
Nuestro mundo es Internet, así que eso es nuestro "todo". La estructura física y la promesa de Internet y las tecnologías digitales siempre van a ser una inspiración. Antes de Internet, los medios se filtraban por el megáfono de una elite, pero en la web hay un flujo ininterrumpido y sin filtro de creatividad desde millones de mentes.
¿Su trabajo considera también a la música o es 100% visual?
Generalmente depende más de las visuales, pero hubo veces en las que también jugamos con música. Tenemos algunos proyectos en los que pudimos colaborar y crear efectos de sonido customizados. Ahora estamos trabajando en un video sobre gatitos que va a tener una composición especial hecha para esto.
Según su idea de prendas digitales, ¡se podría idear el outfit perfecto para una fiesta de disfraces! ¿Qué les gustaría usar para esa ocasión?
Los dinosaurios son siempre una buena opción, y también los tentáculos.
¿Crean sus personajes sólo para proyectos específicos o los mantienen vivos?
A veces creamos algunos personajes para un proyecto y después quedan guardados por años. La mayoría tienen movimientos o estilismos parecidos, así que sí, creemos que hay una conexión entre todos.
¿Cuándo empezaron a combinar su creatividad con la moda?
En 2007 empezamos a crear producciones hechas con gifs para publicaciones de moda. En ese momento los gifs se usaban, pero no para producciones de moda. Eso hizo que nos presenten mucha atención. En 2008 decidimos dejar de centrarnos en notas impresas y nos focalizamos en los trabajos para web y pantalla. Sentimos que nuestro futuro estaba ahí ¡y eso nos entusiasmó mucho! Hoy seguimos haciendo las notas con gifs, pero están más relacionadas con el collage y los trabajos personalizados. También hacemos experiencias interactivas, tanto online como en instalaciones que se pueden tocar.

¿Hay una división entre la moda y las artes visuales?
El mundo de la moda es bastante conservador, así que en los últimos años tratamos de llevar las producciones que hacemos, y también a los clientes, a que piensen más fuera de la norma y que vean las posibilidades que ofrece la tecnología. Creemos que nuestro trabajo es un buen mix de las dos cosas. Y no, no hay una división visible en el mundo digital.
¿Qué cosas les gustan y los hacen felices?
La jardinería nos gusta mucho. Tenemos un gran jardín, una mini huerta, en nuestra terraza en New York. En el verano comemos lo que cultivamos. Nos pone contentos ver cómo las cosas crecen hasta llegar al tamaño final con sólo plantar una semilla. También nos gustan los gatos. Tenemos cuatro y son nuestros bebés. Y tenemos una familia de peluches que nos hacen reír mucho.
¿Cómo logran la flexibilidad para pensar y trabajar en una situación de incertidumbre tecnológica? ¿Se sienten más cómodos en el mundo digital que en el real?
Claro, nos encanta el mundo digital y nos sentimos más cómodos ahí, sobre todo en lo relacionado con nuestro trabajo. En el mundo digital todo es posible. Y como la tecnología cambia muy rápido, queremos probar todo para poder darle a nuestra trabajo cualquier posibilidad. El mundo digital siempre nos permitió ser más creativos. Para bien o para mal, gracias a las tecnologías digitales, el ritmo del mundo moderno se aceleró. Se hace cada vez más y más difícil para un artista o hasta para un operario de una fábrica hacer lo mismo durante 40 años como se hacía en las generaciones anteriores y poder ganarse la vida. La adaptabilidad es la clave de este momento. Y creemos que es para mejor.
¿Tienen esta sensación de que, si no lo postean, no existe?
La sensación más linda es la de apretar el botón de "publicar". Es el momento en el que finalmente podés compartir con el mundo lo que estuviste haciendo, que tardaste días, semanas, meses, años en crear. De todas formas, para nosotros gran parte del viaje tiene que ver con la producción, las horas de edición, así que es ahí donde nuestros corazones reciben más amor. No creemos que si decidís no publicarlo se convierte en algo inútil: al menos fue un ejercicio de aprendizaje y exploración.